

WISH-移动跨境电商分享

Xin存一人

群号: 216434377答案:wish.com

移动购物特点

- 更小的屏幕界面
 - 操作相对困难（相比于PC端）
 - 更短的选择时间（冲动性购物）
 - 需求的碎片化
 - 随时随地
-
- 核心：紧紧抓住客户的注意力，提供更具有吸引力和关联性的商品，直接产生转化

- WISH有别与其他移动购物APP
- 基本上放弃搜索类目浏览活动等传统的展示方法
- WISH打造了一套自有的推荐算法，根据用户推荐他们可能会感兴趣的商品。
- WISH联合创始人之一Danny(张晟)曾在Overture、Yahoo做搜索，
- Peter Szulczewski曾经供职于谷歌搜索，参与过Adwords, Adsense等经典产品的开发。

WISH的运行原理

- 根据的用户基本信息和访问浏览购买产品行为给用户打上“标签”
- 借助不断记录更新用户在wish上的行为，wish能够为用户创建多个维度兴趣“标签”
- 根据推荐算法按用户多维度兴趣“标签”进行相关产品的推荐
- 服务器端完成
- 不断收集数据不断修正，不断提升推荐的准确性

Wish的运行原理

- Wish一直在做针对消费者的体验优化，并没有针对商家做推广
- 没有所谓的付费推广这种说法
- Wish淡化了商铺的概念，主要针对是产品
- 产品初始权重分配（一致公平），随着产品运营指标调整推荐权重分配流量，在用户体验和商品推荐两者中做到了有效平衡
- 不设置商户准入门槛，通过运营指标来优胜劣汰，马太效应。

Wish商家相关数据

- WISH5月底商家数5000/ 7月底商家数10000
- 90%都是来自中国的商家，占据了总交易额的80%-90%
- WISH目前主要销售类目：女装男装服饰类，美妆，配件（手表，饰品）
- WISH下一步主要拓展类目：
- 3C配件类，母婴类，家居类

创建WISH商家账户

- 创建商户之后，需要提交第一产品进行店铺审核
- 店铺审核的过程中，wish会给每个店铺分配一个客户经理，客户经理会给发送一封邮件收集信息

创建WISH商家账户

- 配送设置（影响到流量）
- 默认是仅配送到美国，需要用户手动设置全球配送，不然只会输送美国的流量给你，那么流量就少的可怜

上架产品

- 产品图片
- 产品标题
- Tag标签
- 产品描述
- Color&size
- 价格和运费
- 需关注：购物者在手机端的浏览和手机购买的习惯，一定要放弃做淘宝和速卖通的思维

上架产品

- 产品图片
- (1) 图片质量高
- (2) 图片质量400*400以上像素 方形
- (3) 图片数量 建议多图，最好不要超过6张
- (4) 手机端很多时候是看图购物

上架产品

- 产品标题
- （1）不需要做标题优化（关键词堆积）
- （2）搜索权重低（搜索的比例也很低）
- （3）标题简明清楚准确，能描述销售的产品品牌、系列或者产品名称+几个关键属性+通用
- （4）不要出现敏感词，特别是fake,replica这类

上架产品

- Tag标签 推送以及搜索权重很高
- Tag的写法
 - （1）：精准词和宽泛词（popular词）
 - （2）：写法：参考案例一条裙子的写法
- 一级类目，二级类目，产品，属性1，属性2，属性3
- Clothing,Women,Dress,Party,Black,cotton,Retro,Sleeveless

上架产品

- Tag标签
- （1）最多写10个
- （2）位置越靠前，权重越大（未有数据统计）
- （3）Tag还是要精准，涉及到推送之后的转化率，精准才能通过推送引来有效流量，提高购买转化率。转化率的权重是非常高的

上架产品

- 产品描述
- （1）简洁清晰，从消费者角度出发，不能从制造商角度出发
- （2）不要有html代码
- （3）说明图片不能说明的一些东西
- （4）尺寸，合身，度量一些补充说明
- （5）使用好换行，不要所有描述都挤在一起

上架产品

- Color&size
- （1）只有这两个选择属性
- （2）增加这2个选择属性有利于提供曝光量
- （3）WISH对于服装的尺码有一套官方尺码表
- （4）尺码描述清晰

上架产品

- 价格和运费
- (1) **WISH**不提倡价格战，但是合理的价格定位还是有助提升转化率
- (2) 产品价格和运费占比要合理
- (3) 热销商品的价格段在**15-30**美金
- (4) 显示折扣 (**Price**现价，**MSRP**价格)
- (5) 降价 (系统发现，会推送)

提升产品推送曝光总结

- 高质量的多图
- 恰当的Tag标签设置
- 颜色和尺码的属性选择
- 准确的产品描述（减少退款）
- 合理的产品和运费定价
- 持续上产品（上产品的节奏）

售后运营指标

- 商户的评估
- (1) 发货的速度（权重很高）
- 订单响应时间 系统要求2天之内上传订单号是最好的
- 系统跟踪到时间 系统要求3天之内能在网上查询到订单号
- 配送完成时间 系统要求14天是最好的

售后运营指标

- 商户的评估
- （2）订单满足率（无货退款率）
- 涉及到用户体验
- 无货产品尽量不要在前台显示（下架）
- 不要只是把库存量设置为0

售后运营指标

- 商户的评估
- (3) Ticket处理速度以及投诉率
- 1.投诉、售后问题都是用Ticket来呈现
- 2.Ticket显示出来会有延时 (WISH先审)
- 3.尽量在24小时之内处理掉, 越快越好

售后运营指标

- 商户的评估
- (4) 商品反馈评价 (权重一般)
- 对产品和服务质量的评价, 商家无法删除, 可以与消费者协商, 但是不能打扰客户, 不要向客户索要好评
- (5) 系统取消订单, 消费者取消订单
- 高风险订单
- 售后处理不及时
- 在单号上网之前, 消费者有权利取消订单
- (6) 系统退单率 (WISH主动退款, WISH承担) (权重高)
- 客户投诉 (质量不好, 尺码错误, 不合身, 货物损毁, 与描述不符等等) 客户要求退款

WISH详细操作方法

- （1）WISH有两种产品上传格式，一种是手动上传，一种是CVS上传
- （2）手动上传产品是比较简单，但不利于多个产品同时上传，需单独一个个的传，效率会很低
- （3）CVS上传，WISH的CVS上传是参考Google Shopping的后台上传方法，相对来说比较复杂点，但是方便，利于多个产品同时上传。

WISH手动上传

添加产品

基本信息

Product Name	可接受: Nikon D5100 DSLR Camera (Body Only) USA MODEL
Description	可接受: This Hello Kitty ruffled dress is 100% cotton and fits true to size.
Tags	可接受: Gaming, Toys & Games, Hello Kitty, Hello Kitty, Backpack
Unique Id	可接受: HSC0424PP

主图片

将文件拖放至此

或...

从计算机选择

或...

网络地址 (URL)

配有多张高质量图片的产品往往销售情况最好。

添加像素至少为 800 x 800 的图片。

不得盗取其他商户的图片，否则您的产品将被删除。

要想实现浏览次数和销量的最大化，请添加额外图片。

WISH手动上传

- (1) **Product Name** 这个是产品名称，很好理解，就是产品的标题，简单明了描述标题就可以了，切勿很长，因为用户是手机端，太长了看不到
- (2) **Description**这个是产品描述,同样的是简单，一句话介绍产品的特点和卖点。
- (3) **Tags**这个是重点，必须好好填写，因为这个“标签”涉及到你在WISH流量分配的主要入口，饰品可以填写的词很多，而且你在输入一个词的时候，这个**Tags**会出现联想**Tags**,找到适合的标签，最好是写满10个，首先写针对性强的词，比如是：项链，就写 **Fashion Jewelry,Fashion Accessories,Women's Fashion,Jewelry, Necklace,Necklace Pendants,Fashion necklaces,Gold Necklaces**,后面还有几个可以加颜色+项链,这种形式去写。
- **Fashion Jewelry**, (这是大范围的引流量**Tags**,转化率相对会低一点)
- **Fashion Jewelry,Fashion Accessories,Women's Fashion,Jewelry** , (这是大范围的引流量**Tags**,转化率相对会低一点)
- **Necklace,Necklace Pendants,Fashion necklaces,Gold Necklaces**,后面还有几个可以加颜色+项链(这是精准的引流量**Tags**,转化率相对会高很多)

WISH手动上传

- (4) **Unique Id** 这个是产品的一个编号，可以随便写，但是不可以和其他产品重复，重复了就会报错
- (5) 然后下面就是上传图片了，**WISH**官方是建议**800*800**像素的图片，而实际我们只能添加**400*400**的图片，最好的方法是上传**3-5**张图片就可以了，多了的话，手机用户是不会看的。
- (5) 下面是库存和运送
- **Price** 这个是价格，**WISH**是不会显示小数点之后的位数的，只会显示整数，如果为**0.5**的话，他就会自动给你加到**1**
- **Quantity** 这个是库存，可以写最大量，省的老会没库存。
- **Shipping** 这个是运费，**WISH**不能设置免运费，
- 利润，这个是**WISH**官方自动结合你的产品卖价和运费然后在减去**%15**的佣金得到的利润。
- **Shipping Time** 这个是送货时间，建议选择**10-15**天的那个，**7-14**天的如果做不到的话，会直接影响店铺的权重。
- 另外下面是颜色了
- 重点来了，尺码，尺码设置要和**WISH**官方的一样，否则因为尺码出现的退款或者退货，**WISH**会直接扣除你钱，**50%**的退款金额：<https://merchant.wish.com/documentation/size-charts> 这是官方尺码表
- 最后是产品变量，这个是控制你产品的一个品牌和市场价等
- 只需要填写：**MSRP**和**Brand**就行了
- 填写了**MSRP**的价格要比你实际卖价高，不然的话你的商品就变成是涨价的了，设置比实际卖价高的话，就是折扣商品
- 最后点击提交就可以了。

WISH怎么编辑商品

- 编辑单个商品可以通过进入后台—产品—查看所有已上传的产品进入产品列表



WISH怎么编辑商品

➤ 更新价格、运费和库存

Thumbnail	Product Id	Product Name	Parent SKU	Wishes	Sales	SKU	Price	Shipping	Inventory	Enabled	Last Updated	Actions
	537066e034067e448da561bb	women shoe DH001	DH001	0	0	DH001	40	20	2	☒	05-25-2014 UTC	Actions

Update



价格、运费和库存可以直接在这里输入最新的数据，然后点击下方的update进行更新，成功后有系统提示

WISH怎么编辑商品

➤ 更改商品名称、标签、图片链接等

Thumbnail	Product Id	Product Name	Parent SKU	Wishes	Sales	SKU	Price	Shipping	Inventory	Enabled	Last Updated	Actions
	537066e034067e448da561bb	women shoe DH001	DH001	0	0	DH001	40	20	5	☒	05-25-2014 UTC	Actions ▾ Edit View Add Size/Color Move Variation

Update

点击Actions，从下拉菜单中选择Edit，
就会跳出产品属性编辑页面

WISH批量编辑商品

- 批量编辑现有商品可以通过简单的编辑CSV文件来实现，比如现在要更新几个产品的库存，可以编辑CSV文件如下：

Unique Id	Quantity
ABC-123	100
ABC-124	75
ABC-125	250
ABC-126	100
ABC-127	100
ABC-128	200



- CSV文件只需要两列，分别是Unique Id和Quantity，其中Unique Id是用来确认对应系统中已经存在的某个商品，Quantity是用来更新库存的数据
- 编辑完成后通过“后台—产品—更新现有库存—产品CSV文件”来上传更新

WISH批量编辑商品

- 有时候需要更新不止一个变量，比如价格、库存、运费等，可以编辑CSV文件如下：

Unique Id	Quantity	Price	Shipping
ABC-123	100	5.99	
ABC-124	75	8	0.99
ABC-125			0.99
ABC-126	100		
ABC-127		39.99	
ABC-128			5

- CSV文件只需要Unique Id和其他需要变更的各列，其中Unique Id是用来确认对应系统中已经存在的某个商品，其他各列是用来更新数据的。例如上表中商品ABC-124的库存将被更新为75，价格将被更新为8，运费将被更新为0.99
- 编辑完成后通过“后台—产品—更新现有商品—产品CSV文件”来上传更新

WISH批量编辑商品库存

- 手动更新请参照“如何编辑单个商品”
- 批量更新如前所示，编辑CSV文件进行上传更新：

Unique Id	Quantity
ABC-123	100
ABC-124	75
ABC-125	250
ABC-126	100
ABC-127	100
ABC-128	200



- CSV文件只需要两列，分别是Unique Id和Quantity，其中Unique Id是用来确认对应系统中已经存在的某个商品，Quantity是用来更新库存的数据
- 编辑完成后通过“后台—产品—更新现有库存—产品CSV文件”来上传更新

WISH批量编辑商品库存

- 目前无法删除商品
- 手动下架可以通过进入后台—产品—查看所有已上传的产品进入产品列表

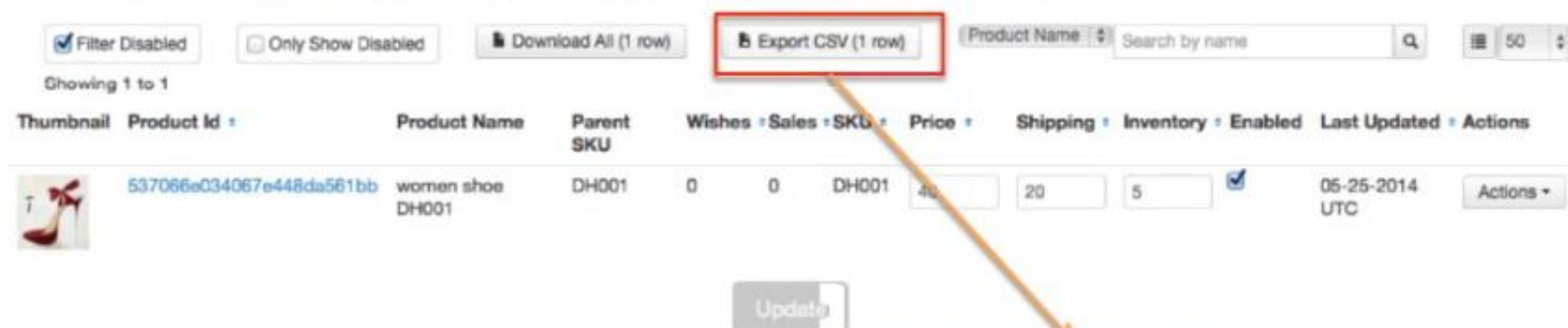
Thumbnail	Product Id	Product Name	Parent SKU	Wishes	Sales	SKU	Price	Shipping	Inventory	Enabled	Last Updated	Actions
	537066e034067e448da561bb	women shoe DH001	DH001	0	0	DH001	40	20	5	☒	05-25-2014 UTC	Actions - Edit - View - Add Size/Color - Move Variation

Update

通过勾选此处决定是上架还是下架此商品，勾选或取消勾选后点Update进行更新

WISH怎么导出商品信息

- 有时候为了某些目的需要将系统里的商品信息导出，可以通过进入“后台—产品—查看所有已上传的产品”进入产品列表



点击这里“Export CSV”来导出商品信息的CSV文件

WISH怎么合并几个商品到一个商品

- 如果同一款商品的不同颜色或者尺码被当成两个或两个以上商品上传时，就需要进行合并操作。合并可以通过“后台—产品—查看所有已上传的产品”进入产品列表

Thumbnail	Product Id	Product Name	Parent SKU	Wishes	Sales	SKU	Price	Shipping	Inventory	Enabled	Last Updated	Actions
	537066e034067e448da561bb	women shoe DH001	DH001	0	0	DH001	40	20	5	☒	05-25-2014 UTC	Actions Edit View Move Variation

Update

点击Actions然后选择
Move Variation

WISH怎么合并几个商品到一个商品

➤ 在跳出的对话框中操作如下

The image shows a 'Move Variation' dialog box with the following elements and annotations:

- Dialog Title:** Move Variation
- Text:** Move variation with SKU
- SKU Input:** A text box containing 'DH001' with a dropdown arrow on the right. An arrow points to this box with the annotation: 这里选择被合并的商品ID.
- Separator:** The word 'to' is placed between the SKU input and the product ID input.
- Product ID Input:** A text box containing 'product ID'. An arrow points to this box with the annotation: 这里输入合并的商品ID.
- Buttons:** 'Cancel' and 'Move' buttons are at the bottom right. The 'Move' button is highlighted with a red box, and an arrow points to it with the annotation: 最后点击Move.

WISH订单在哪看？

- 通过进入“后台—订单—必需的操作”进入待发订单列表



WISH订单上可以看到哪些信息

1. 订单上可以看到哪些信息？

The screenshot shows the WISH order management interface. Annotations point to various elements:

- Action Required - 6 Orders**: Points to the top status bar.
- 总订单数** (Total Order Count): Points to the 'Action Required - 6 Orders' bar.
- 将选中的订单标记为发货** (Mark selected orders as shipped): Points to the 'Ship Selected' button.
- 导出订单** (Export Order): Points to the 'Export CSV (6 rows)' button.
- 查看订单** (View Order): Points to the 'View' button in the actions menu.
- 系统里标记为已发货** (Marked as shipped in system): Points to the 'Ship' button in the actions menu.
- 退款** (Refund): Points to the 'Refund' button in the actions menu.
- 联系买家** (Contact Buyer): Points to the 'Contact User' button in the actions menu.
- 编辑收货地址** (Edit shipping address): Points to the 'Edit Shipping Address' button in the actions menu.

The main table displays order details:

Date	Order Id (Transaction Id)	Days to Fulfill	View Product (SKU)	Variation	Price	Cost	Shipping	Shipping Cost	Quantity	Total Cost	Ship to	Action
05-26-2014 UTC	5366708c7543c1354794b495 (536670860bdc795e0d0d0e0d)	5 days	536673ed211ed20d8f14d20d1 (sunglasses4-66)	color: black	\$7.99	\$6.79	\$0.99	\$0.84	1	\$7.63	Ship to View (Elnes Luiz Andrade)	Actions

Annotations for the table columns:

- 下单时间 (UTC标准)** (Order time in UTC standard): Points to the 'Date' column.
- 上面一行ID是该单品在该订单中的唯一ID, 下面是该订单的ID** (The ID above is the unique ID of the product in this order, the ID below is the order ID): Points to the 'Order Id (Transaction Id)' column.
- 产品信息** (Product information): Points to the 'View Product (SKU)' column.
- 产品参数, 颜色尺码等** (Product parameters, color, size, etc.): Points to the 'Variation' column.
- 收货人信息** (Recipient information): Points to the 'Ship to' column.

Additional annotations:

- 剩余发货时间, 系统默认是要求7天内发货, 超过4天没发货的订单系统每天会有提醒. 超过7天的订单将自动取消并退款给买家, 对店铺影响很大。** (Remaining shipping time, system default is to ship within 7 days, orders not shipped within 4 days will be reminded daily, orders not shipped within 7 days will be automatically canceled and refunded to the buyer, which has a big impact on the store.): Points to the 'Days to Fulfill' column.
- 从左向右依次是:**
Price: 单位产品价格 (售价)
Cost: 商家单位产品收入 (扣除15%后)
Shipping: 单位运费
Shipping Cost: 商家单位运费收入 (扣除15%后)
Quantity: 售出产品数量
Total Cost: 商家总收入 (Cost + Shipping Cost) * Quantity

WISH怎么执行订单

- 当有了订单以后，系统每天会发一封邮件到商家的邮箱中提醒发货。商家进入后台也能很容易就看到有订单需要发货。



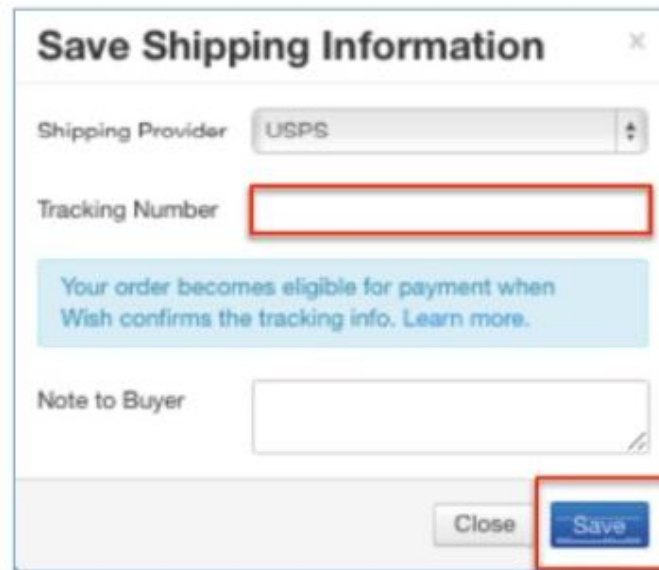
WISH怎么执行订单

- 根据订单内容安排实物发出以后，最重要的就是在系统中“发货”。进入待发货订单列表后，在Actions的下拉菜单中选择Ship

Quantity	Total Cost	Ship to	Action
1	\$7.63	view (Elmes Luiz Andrade)	Actions ▾
1	\$7.63	view (Dyl)	View Ship Refund Contact User Edit Shipping Address
1	\$9.33	view (Laz)	

WISH怎么执行订单

- 在弹出的窗口中选择物流公司，并填入物流单号，如果有需要备注的可以在Note to Buyer中填写



Save Shipping Information [X]

Shipping Provider: USPS

Tracking Number:

Your order becomes eligible for payment when Wish confirms the tracking info. [Learn more.](#)

Note to Buyer:

Close Save

最后点击Save确认发货，买家就会收到货物已发出的信息

WISH怎么执行订单

- 订单比较多的时候，可以手动勾选多份订单进行统一发货，在弹出的窗口中输入相应的物流单号即可

The screenshot shows the WISH shipping interface. On the left, a table lists orders with columns for Date, Order Id, and a checkbox. Three orders are selected (checked). A blue arrow points from the first selected order to the 'Ship Transactions' modal window on the right. The modal window has a title 'Ship Transactions' and a dropdown for 'Select a default shipping provider' set to 'USPS'. Below this is a table with columns 'Transaction ID', 'Shipping Provider', and 'Tracking ID'. Three rows are visible, each with a Transaction ID and a dropdown for the Shipping Provider. At the bottom of the modal, there are 'Cancel' and 'Ship All' buttons. A red box highlights the 'Ship All' button, and an orange arrow points from a text box to it.

Date	Order Id
12-14-2013 UTC new	52abb58096dd106
12-15-2013 UTC new	52ad3f7e96dd1005
12-15-2013 UTC new	52ad435196dd100
12-15-2013 UTC new	52ad482b96dd100

Ship Transactions

Select a default shipping provider: USPS

Transaction ID	Shipping Provider	Tracking ID
52abb5800b066e1dbe11e637	USPS	
52ad3f7ec0d2962a3198ecfb	USPS	
52ad435129daad0d48c94904	USPS	

Cancel Ship All

最后点击Ship All确认发货，买家就会收到货物已发出的信息

WISH怎么执行订单

- 大量订单也可以用CSV文件进行批量发货，将订单导出后保留Order ID，然后填入相应的Shipping Provider以及Tracking Number，再通过下面路径上传即可。

	A	B	C
1	Order ID	Shipping Provider	Tracking Number
2			

有三列信息即可，订单号是从系统中导出的，shipping provider填写



WISH怎么导出订单信息

- 进入后台—订单—必需的操作，可以导出待执行的订单；后台—订单—历史订单可以导出已发货的订单

Action Required - 6 Orders

Showing 1 to 6

Ship Selected Download All (6 rows) Export CSV (6 rows) Order Id: Search Previous Next

Orders not fulfilled within 7 days are refunded. [How to fulfill orders](#)

Date	Order Id (Transaction Id)	Days to Fulfill	View Product (SKU)	Variation	Price	Cost	Shipping	Shipping Cost	Quantity	Total Cost	Ship to	Action
05-28-2014 1:17 PM	5386706c7549c1354794d699 (538670655dc785e8b3d5ae9)	6 days	 506673652110225d7144293f1 (sunglasses4-bj)	color: black	\$7.99	\$6.79	\$1.99	\$0.84	1	\$7.63	view (Times Luck Andrade)	Actions

点Date旁白的蓝色箭头可以使订单按照日期顺序排序

点这里可以导出订单，建议一次最多导出200-500行

点这里可以选择导出的数量

WISH怎么配送

- 通过进入“后台右上角—账户—设置—配送设置”进入配送设置页面



WISH怎么配送

- 作为wish平台上的商家，你可以选择三种物流配送设置，“仅配送至美国”、“全球配送”以及“配送至选定国家”



The screenshot displays the WISH merchant dashboard's shipping settings page. At the top, a navigation bar includes links for '首页' (Home), '产品' (Products), '订单' (Orders) with a notification icon, '客户投诉' (Customer Complaints), '业绩' (Performance), and '系统信息' (System Information). On the left, a sidebar menu lists '基本信息' (Basic Information), '显示设置' (Display Settings), '配送设置' (Shipping Settings), '退款政策' (Refund Policy), '更改用户名' (Change Username), '更改密码' (Change Password), and '更改邮箱' (Change Email). The main content area is titled '收货地址所在的国家' (Country of the shipping address). It features three radio button options: '仅配送至美国' (Ship only to the United States), '全球配送' (Global shipping), and '配送至选定国家' (Ship to selected countries). Below these options, a yellow informational box states: '了解您的配送选项: 收货地址为: Worldwide, your shipping cost is the same as your feed upload. Click [Here](#) for a list of countries.' A blue button labeled '单击更新以保存收货设置' (Click to update to save shipping settings) is positioned below the text. In the bottom right corner of the main area, there is a blue '更新' (Update) button.

WISH怎么配送

- 选择“仅配送至美国”，那店里的产品只能被美国消费者购买，相应设置的运费也只是到美国的运费；
- 选择“全球配送”，那全世界各个国家的人都能购买其店内的产品。相应设置的运费也就是到这些国家和地区的运费。这些国家和地区主要包括欧洲，亚洲，北美，南美，非洲以及澳洲；
- 选择“配送至指定国家”，那店内商品只能被那些指定国家的消费者购买对于每一个商家指定送达的国家来说，商家可以设置送达该国的相应运费。

WISH怎么配送

➤ 配送至指定国家

点击“添加更多国家”来增加国家，然后在配送费里填写相应的运费，每件单品如果运费不同可在商品价格中稍作调整，最后点击“更新”进行确认

仅配送至美国

全球配送

配送至选定国家

国家名称	配送费（美元）
Argentina	-
China	-
✚ 添加更多国家	

了解您的配送首选项：

收货地址为：

Argentina , your shipping cost is \$ (USD) for all your products

China , your shipping cost is \$ (USD) for all your products

单击更新以保存收货设置

更新

WISH怎么更改错误的物流订单

➤ 通过“后台—订单—历史订单”进入历史订单列表



WISH怎么更改错误的物流订单

➤ 通过“后台—订单—历史记录”进入已发货但未完成的订单列表

History - 211 Transactions

Curious how to increase your sales?

Showing 1 to 98

Filter Transactions Download All (211 rows) Export CSV (98 rows) Transaction ID: Search... 100 Previous Next

Date	Order Id (Transaction Id)	State	View Product (SKU)	Variation	Price	Cost	Shipping	Shipping Cost	Quantity	Total Cost	Payment Status	Ship to	Shipment Details	Last Updated	Action
05-29-2014 UTC	53862bd4f380780c9ca2bbaf (53862bd4f380780c9ca2bbaf)	SHIPPED	 538638d96e40c5422ab21203 (npy-10)	n/a	\$7.99	\$6.79	\$0.99	\$0.84	1	\$7.63	to be paid on 07-01-2014	view (Annamia Rea)	view (AC7375807111CA)	05-29-2014 UTC	Actions *

Click Actions, select Modify Tracking Info, in the pop-up dialog enter the correct logistics order number, click Save

Save Shipping Information

Shipping Provider: USPS

Tracking Number:

Your order becomes eligible for payment when Wish confirms the tracking info. Learn more.

Note to Buyer:

Close Save

dated Action

14 UTC Actions

View

Refund

Modify Tracking Info

Contact User