

关于链接建设的案例研究 第一部分

之前已经给大家展示了我和我的团队新建的一个站点：

<http://www.topvideogamesnow.com>，目前还有一些 bug 未修复，文章内容等事宜尚未搞定，但是已经可以推广了。

我想很多人会从我平时的文章中得到一些启发，那么你可以继续本文学习了。需要说明的是，我做的事情并没有任何的神奇之处，我用的方法你们同样可以使用，并可以根据自己的预算、时间等因素进行更适合自己的调整。我和我的团队使用了不同的软件或者服务，其中很多你可能已经在拥有或正在使用：

用到的程序：

Senuke

Synnd

TheBestSpinner

Outsourcing

Scrapebox

Xrumer（没有的话就用 Backlinker 吧）

Backlinker

Article Marketing Robot

ASA (Article Submit Auto)

Friendly Social Robot

Market Samurai

Text editor（我最喜欢用的工具）

还有其他的一些工具想起来了的再列出。

另外还有一些其他网站服务例如新闻投递站，GetClicky 的统计以及文章购买站点：

<http://www.99centarticles.com/warriorpackage.html>，<http://needanarticle.com>

我计划用 30 天进行推广，期间每天我将发表些关于我推广网站的技巧与知识。

即使你没有任何上述工具也没关系，工具给我们带来方便但并非必须使用，你可以用些便宜的替代品，或者纯手工操作，只是会多花些时间而已。

Text editor 这个工具最重要，我用它把各项工作聚合在一块儿：首先，把网址放在 txt 文件顶部；然后列出我的主关键词与站点的 url（列出重要的 url 即可）。用 spin 的形式列出这些关键词（词 1|词 2|词 3），最后针对不同的项目的写 5-10 个标题，一些锚文本链接也以 spin 形式列出。还有做不同的工作时，为了方便快捷会用到的不同的工具。其中一些 txt 文档内容很长，还好重要内容都在文档顶部，很容易找到。一些朋友使用电子表格或其他复杂的工具进行处理，我是直接用文本文档，按照自己习惯的方法即可。

#1. 链接建设案例研究——从这里开始

主要关键词分析—Top Video Games

现在以 topvideogamesnow.com 为例进行分析。一般我用推广的产品作为关键词。产品名称本身，或者添加一些购买类的修饰词生成的关键词可以轻松的得到排名。不过，我也会选择一些常规词去做以便获得更多的流量和额外的成交（如果我能得到更多的流量，可能我会进行 Cookie 注入（CS），这样不管是否从我这里购买我都会获得佣金和流量）。一般我会先做一个调查，寻找那些最流行，搜索量最多的产品，然后在我的网站上添加上 5-10 个这样的产品（当然，这些都跟我的主关键词 Top Video Games 相关）。为什么我会选择“Top video Games”作为一个主关键词？因为这个词可以获得不错的流量，且排名不会很难，要知道选对关键词等于成功了一半。同时我用这个词做了网站的域名。下面我详细讲解下我选的关键词。

选“Top Video Games”，它本身就是一个不错的“利基”。并且可以写关于“Top Xbox 360 Video Games”类的文章，例如写“Top Playstation 3 video games”等。这样可以形成一个更具体、分类详细的站点。这样网站更易组建，其结构也更有利于蜘蛛住抓取，这一点很重要。当访问那些流量大且排名很好的网站时，就会发现它们都有很好的结构组织，我们应参考并模仿它们。很多人不会在网站创建上花费太多，而是把精力放在了使用各种工具进行网站推广上，他们的目的只是为了赚钱，他们并不知道其实用一半的流量就能达到现有的效果——通过优化不仅可以得到好的排名还能取得较高的转化率。不过要注意已经深思熟虑过的项目尽量别进行太大的变动，否则有时得不偿失。

不管怎样我们先踏踏实实地把“Top Video Games”做上去吧。首先搜下这个词，注意搜索结果有竞争证明其有价值，没有竞争的词很少能盈利，也许你可以探索出关键词的新大陆，但这实在是太难了。

可以看到，第一名的位置是 www.gamespot.com/games.html?type=top Rated，第二名也是。我要对这些网页进行下调研，挖掘它们取得排名的原因，别放过任何细节问题（可以用 MajesticSeo 或 Seo Spyglass 进行外链的查询，这两个工具各有各的优势）。我能否在这个词上超越他们不是那么重要，因为真正带来盈利的是产品词。

下图显示出 Market Samurai 的一些信息。

#	URL	DA	PR	IC	BLP	BLD	BLEG	DMZ	YAH	Title	URL	Desc	Head	CA
1	http://www.gamespot.com/games.html?p	14	0	15,000,000	494	280,943,575	0	N	Y	Y	N	Y	Y	-
2	http://www.gamespot.com/games.html?p	14	1	15,000,000	1,461	280,943,575	0	N	Y	Y	N	Y	Y	-
3	http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_best	8	5	108,000,000	19,378	3,943,113,816	3	N	Y	N	N	N	N	-
4	http://feeds.nytimes.com/click.phd?i=c0	-	0	1	0	32,712,219	0	N	N	N	N	N	N	-
5	http://www.cnn.com/id/31940825/The_I	-	3	329,000	208	19,037,491	0	N	Y	Y	Y	N	Y	-
6	http://www.hollywoodreporter.com/news/	14	0	128,000	0	38,631,574	0	N	Y	N	N	N	N	-
7	http://www.filibuster.com/games	9	0	3,790	8,843	161,394	9	N	N	Y	N	Y	N	-
8	http://content.usatoday.com/communities	3	0	1,300,000	0	6,514,049	0	N	N	Y	N	Y	Y	-
9	http://www.ebizmba.com/articles/video-g	9	0	66	308	202,276	0	N	N	N	N	N	N	-
10	http://www.gamerankings.com/	-	7	280,000	4,188,746	11,291,048	265	Y	Y	N	N	N	N	-
11	http://www.ugo.com/games/best-video-g	12	4	134,000	574,054	77,985,523	0	N	Y	-	-	-	-	-

通过图表我们能知道：

1. 这些网页的 PR 都很低，这就为我得到好排名提供了机会。
2. 有几点我可以轻松超越：
 - （1）域名权重很大，但是子页面却不是，只有不到 500 的外部链接指向它。
 - （2）用 backlinker 两个小时就能在链接上超过这个站点（当然我并不会这样做，只

是说明下链接建设很容易)。

(3) 很多页面内容原创且每天都会更新，谷歌会认为这些页面具有“新闻价值”

这里有几个较低权重的链接指向这个页面——尽管他们的域名权重很高，但页面权重很低，这就给我充分的理由利用这些关键词。

从这些搜索结果页我意识到：

(1) 我可以超越它的排名。

(2) 结果中有许多新闻站点和文章。这对我来说很有利，后面会用到这些站点（比如投递新闻等）。还有书签站，像 Digg、Stumbleupon 等。Digg 很喜欢游戏及新闻方面的内容，后面用得上。

接下来，我们将进行具体的竞争分析。

链接建设案例研究——竞争分析 1

一般竞争分析：top video games

现在开始分析目标关键词的搜索结果页面。

使用 [MajesticSEO](#) 中的 **Clique Hunter 功能**。它能够同时比较 10 个网址的外部链接并列出被反复利用的链接，只要加入目标关键词排名前十的页面，把它们输入到 Clique Hunter 中，之后，就能得到一个链接的列表。注意这是重点，因为每个网站的外部链接，我们可以轻松地拿来自用。

当为关键词“top video games”输入这十个网站的时候，可以发现它们的一些共同点：注意，这里只显示了主域名，而不包括子域名和其他页面。

网址列表：

About.com

Livejournal.com

tumblr.com

digg.com

live.com

blogspot.com

wordpress.com

ehow.com

stumbleupon.com

typepad.com

squidoo.com

reddit.com

ign.com

posterous.com

diigo.com

blog.com

xanga.com

boingboing.net
wetpaint.com
mister-wong.de
wikidot.com
blinklist.com
clipmarks.com
youtube.com
multiply.com

注：你有必要看看是如何从其中的一些网站获得 do-follow 链接的。例如 boingboing.net

<http://dynamic.boingboing.net/cgi-bi...id=1&id=163793>

在 boingboing.net 中注册一个账户，在编辑个人资料 (profile) 时，他们有一个 website field，不过别被骗了，这里仅能留文本形式链接。你要在的个人资料中的“about me”选项添加锚文本。如何让这些页面被抓取呢？可以让搜索引擎自然收录，但我想让收录更容易。方法就是在这个网站的一些帖子中作出相关的评论，但不要在评论中放入链接，因为链接容易被删掉，让这些页面里出现你的 profile 的地址就行了。尝试下不同种类的网站，通常越是优秀的网站越不容易实现自动化加链接，但是人工来做的话，效果很不错。每当我手工操作的时候我都用 ping.fm 来发链接（[同步到微博？](http://bhseos.com/threads/1167-Manua...-and-Promotion)）（我的相关文章：<http://bhseos.com/threads/1167-Manua...-and-Promotion>）

同样的方法也适用于这个网站 <http://social.bioware.com/2590370/blog/14186/>

这个网站不是随便挑的，也不只是因为它是关于视频游戏的。它是“top video games”排名第一的外部链接中列出的网站。我打开 bioware.com，看到了“social community”然后注册一个用户账户，发现这账户允许发博文！这些账户很有价值，因为可以发文章。可以肯定，我可以发表一个有质量带连接的文章，然后就可以用 Backlinker, Senuke, 和 Xrumer 尽情 spam 了。

好了，我们检查了排名靠前的站点的一些共同的外链，从中能发现一些趋势，例如新闻网站、博客评论中的链接等等... 同样的链接对于不同的关键字/利基效果不一样，这取决于谷歌认为对某个利基什么样的链接是合适的（具体原因很令人困惑，感觉毫无规律，不过能从中抓住一些大致的方向）。

具体的竞争分析

现在我们掌握了关于竞争度的大致信息，可以进行深入的研究了。好好利用 Majestic 以及 Yahoo Site Explorer，他们生成的报告很有价值。另一个好用的工具是 SEO Spyglass（我近期测试过，效果还算不错），这个工具着重于用户喜好分析和评估。

如果你使用 MajesticSEO，它只提供了外部链接的主域名，而不是真正的链接地址。此时你可以在报告中选择“Top Backlinks”选项卡，在底部出现一个“export report CSV（输出 CSV 报告）”。通过它你可以得到具体的地址。另外其下载锚文本能可以进行常见锚文本的分析。

从电子表格中仔细分析这些外链，复制/粘贴我认为能从中获得外链的那部分。熟练了，做就这个非常简单了。按照日期来把它排序 这样可以进行更完善的分析处理。访问其中的网站，来验证是否可以同样的手法得到外链。遇到那些博客或者 profile，我会立即保存下来，因为“Top Backlinks”里显示他们都是不错的链接。

通过 Yahoo Site Explorer 我会在这些外链中寻找共同点。比方说，博客 spam 很多，或者显示了论坛的主题很多，或者显示了用户的个人档案和链接很多等等... 不管是什么趋势，既然对手这样操作很有效，那么我们也可以。

费点时间着重研究对手对快速取得排名很有帮助。如果不查看竞争报告，有些链接我永远也发现不了。以前有一个利基，排名靠前的网页中的 99% 的链接都是从 phpLD 网站（目录站）中来的，所以我用了同样的手法加链接（略多于他们），以至于短时间内就排在了他们前面，如果我不做这个竞争分析，我永远都不会这么迅速的实现排名。

你也可以培训雇员为你做这个。传一个 CSV 文件给我的雇员，我教他如何得到链接，而他从相同的站点中创建尽可能多的外部链接。

通过 Yahoo Site Explorer（剔除其中查询收录数的链接以便获得精确的外链数量），以“Top Video Games”为关键字的排名靠前的页面中有 161 个外链。我第一眼就注意到的是，有很多链接来自 <http://www.onlinebizdirectory.com> -所以我自然会去把我的站点添加到该目录站。在 MajesticSeo 中，清单中第二个“top backlink”是来自 blogspot（现在是 blogger.com），故我会确保在 blogger.com 上有链接， 这里有一个 blogspot 上留链接的示例：<http://topvideogamesnow.blogspot.com...ration-so.html>

使用 topvideogamesnow 的域名邮箱来创建一个博客账户，发布一个主题，用我从 99centarticles 买到的 50 篇文章发表并添加我的链接。发了两篇文章，其中一个的关键字是“Top Video Games”另一个是我卖的众多产品中的一个“Grand Theft Auto IV”，我还添加了一个图片（同样是我网站中的）来让它看起来不那么垃圾。如果你比一般 spammers 做得更多更强，你会比他们得到更好的结果。

当你观察 MajesticSEO 的“top backlink”报告时（还看排名第一的网站 gamespot.com）有很多 info 站点已经不再有用，有的域名已经过期，有的则是在进行域名停放。还有一些链接是在其他网站上进行查询留下的，必须跳过这些垃圾链接。全面分析完之后，就找到了真正的我可以利用的精华和大致趋势。

另一个示例，链接如下：<http://www.finalfantasyboard.net/gam...feed&type=atom>

这是一个 RSS 源，指向了我们研究的网站。观察该页面，一个网站站长的 review，没法添加链接，不过接着发现了相关的论坛：<http://empireofshadows.com> 于是就能通过一个像这样的 profile 加链接：<http://empireofshadows.com/phpbb3/me...profile&u=1666>

通过这些研究，你会发现外链真的无处不在，其中包括很多不为人知的留链接的地方。若图省事儿跳过竞争对手分析去找容易得到的链接，其实会花费更多的时间。**总结起来，就是对竞争对手进行全方位的分析，取其精华去其糟粕，然后用同样的方法获得链接。**

明天会研究其他形式的外链，说明如何获得高 PR 外链等，并且会交一些工具的详细用法。

文章投递 Spam

因为这个利基经常有相关的新闻出现，所以我用 Pressbot 在一些免费投递网站上投稿。这个工具我还没用过，另外事实上我也不经常利用免费投递网站，不过鉴于谷歌认为他们是相关的，我依然要用这种方法以提高链接的多样性。

使用 Pressbot 和其他阿三的软件一样，这玩意儿很笨。你必须自己注册账号，注册投递之后，这个工具甚至不提供发成功的链接（只会给你说那个网站投递成功了）。总之，这个工具不推荐。但是看起来并没有太多投递文章的工具，我用过 Howie's press release submission tool，这个工具一样不提供地址。反正这里工具都不咋好用没必要买。下面都是手动发的：

<http://www.freepressrelease.com/onli...nsoles/151585/>
<http://www.lets-find-out.com/games/n...-and-consoles/>
http://free-news-release.com/New-Web...il_103228.html
<http://biz.prlog.org/topvideogames/>（免费的 do-follow 商业 profile 链接）
<http://www.prlog.org/11373261-new-we...-consoles.html>
<http://www.information-online.com/node/195154>
<http://www.pressabout.com/?p=334608>（这个如果未被通过的话是无效的 - 曾经做过测试，这个很难通过，链接通常被删掉）
http://www.afly.com/view_release.php?rel_id=163450（这个放刚放出我的文章）
下面的这些站点并非自动通过，当然带有明显商业意图的文章不太可能通过
<http://signup.ecommwire.com/>（这个既不让你留有效链接也不自动通过）
<http://www.anyrelease.com/>
<http://www.pressbox.com>
<http://pr-gb.com>
<http://www.free-press-release-center.info>
<http://www.bignews.biz/>
<http://www.pressreleasehome.com>
<http://www.freepressindex.com>（do-follow 链接不是免费的哦）
<http://www.newsalbum.com>（这个压根没用）
<http://www.prfriend.com>
<http://www.pressreleasestudio.com>（与其他不自动通过站点一样 浪费时间）

我添加了上面的文章链接并且记录下获得成功通过的链接列表，然后加入书签，方便以后继续 spam。

另外特别需要注意的是一这些文章站是基本的文章目录，限制不多，所以你不需浪费高质量的内容。记住，一些免费的文章站被蜘蛛爬的很有规律，你通过他们获得了 do-follow 的链接，所以无论文章里是否带有你的利基，都有不错的效果。唯一的区别是你的文章是否与你的利基相关联。我写过很多稿件，或者 spin 一篇文章重复提交，至少每周搞一次这个，这些文章中的某些页面开始取得了排名，而这些页面始终链向你的网站，会令谷歌认

为你的站点是不错的新闻源。

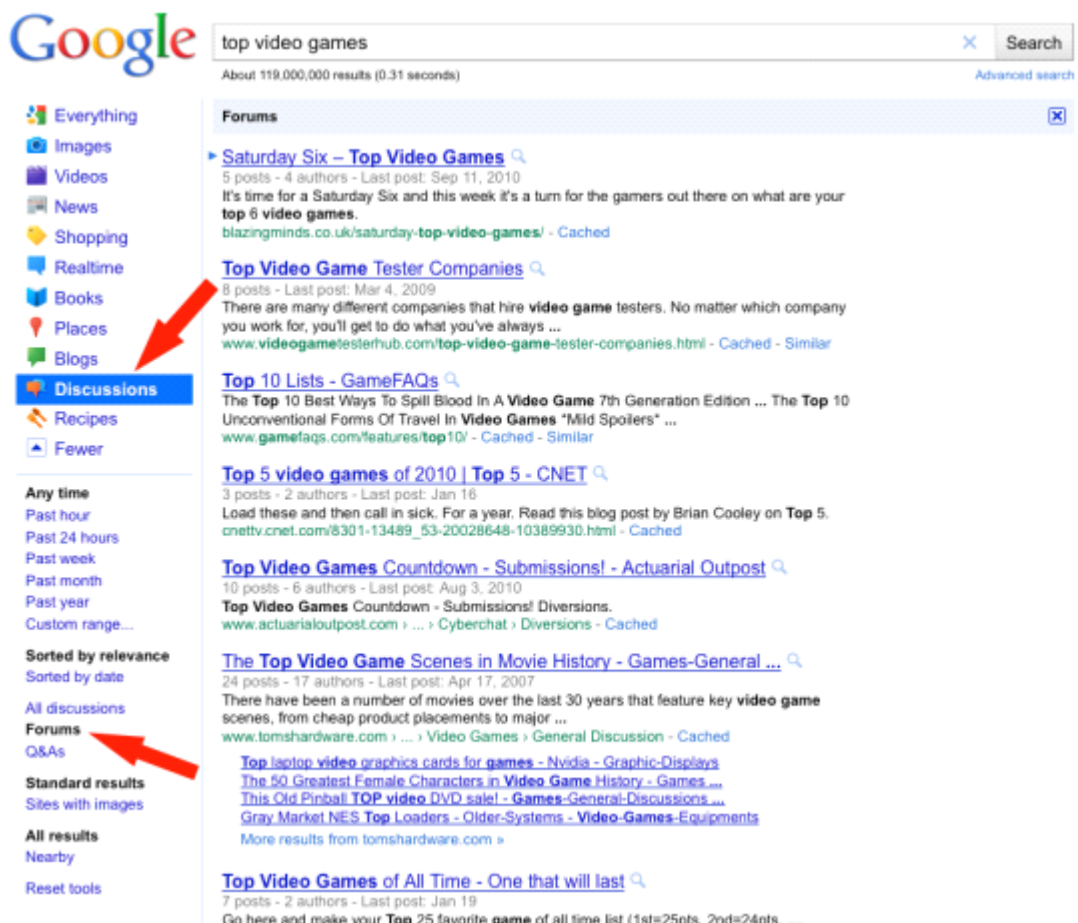
下一个步骤是在高 PR 论坛发带连接的帖子。我对于如何发帖做过一些研究，但是大部分的帖子，我都是直接外包给别人做，我要求他们搜索下你的利基相关的论坛，然后发带链接的帖子就行了，这样做可以节省我很多时间，我只要求他们给我的已成功的链接就行了。明天，我会做下论坛的研究，包括如何搜刮链接和找寻高 PR 页面。其方法基本上和我在发表在博客上的是一样的：<http://www.marketingplaythings.com/f...ing-scraperbox/>。

这些都做完之后，我们将有进行常规的 web2.0 parasites spamming/加书签等操作，接下来我会开始用一些可以自动 spam 的高阶手法，例如使用 Backlinker 与 Xrumer。

更多链接建设

获得高 PR 论坛链接

最简单的方法是寻找谷歌认为和你的利基相关的论坛，使用谷歌输入你的关键词并点击左栏的论坛搜索（Discussions）即可，且记得只选上“All Discussion”中的“Forums”选项。截图如下：



你会发现谷歌并没有将论坛全部归好类——很多结果仅仅是博客评论，或者一些其他的类似社区的

站点。你需要这堆杂乱的站点中筛选出真正有用的站点。

直接搜索“video game forums”也能获得一些论坛论坛的列表。一旦你有了论坛的 lists，只需要使用 href 或者 SB 搜刮帖子。然后你就想从中筛选出 PR 值高的也没并设法留下你的链接。这时，注意要分外认真。如果链接留的明显像 spam，管理员会删除掉。帖子之所以 PR 高是因为很多链接链向这个帖子，且这个帖子内容多次更新。不过，你还是会发现一些易于挖掘的宝藏（一些帖子仅仅是因为比较老，而使全站 PR 传递给了这个帖子）。尝试做些与众不同的事情，同时记得经常查看发过的帖子以确保链接确实发成功了，这样你会很快发现如何发最有效，如何发收效甚微，对于不同的论坛，相应的规则也是不同的。例如，有时你可以发一些自我介绍的帖子，有时你可以在签名内加入链接。

如果论坛允许签名加链接（一些论坛的新账户是不允许的），在这些高 PR 帖子留链接会非常容易——只需要发一个相关帖即可。要是不允许签名的话，你就需要更猥琐一点，比如发一个不带连接的帖子，然后过段时间在改掉帖子。或者伪造一个签名，在自己的帖子下面增加一条下划线，然后放上你的链接，让别人看起来就像你有在签名中留链接的权限一样（留意下怎么留像签名，然后粘贴复制即可）。还有些很多技巧可以自己挖掘（比如锚文本用日期时间或者一个微笑符号）。但是有些时候，论坛会限制全部带连接的帖子，这时事情就更简单了，让外包人员去发帖子吧，直到你能够级别在签名中加链接。

事实上，我花了些时间去查看一些论坛，并没有发现太多的可以手工发链接的高 PR 帖子。于是我就把这个任务外包了，有他们用指定的锚文本和链接随便发吧。以后我会研究更多关于高 PR 论坛留链接的问题，但是我不想因为这个中断这次学习。获取大量的帖子地址是个问题，有时很多被搜索到的大量页面仅仅是帖子的列表。最简单的收集地址的方法是找网站地图，可惜很多时候不太容易找，得调查一番。

批量链接的建设真正开始——我会使用文章提交工具(ASA 或 AMR)，Senuke, Backlinker, 和 Xrumer。针对“video game”这个利基，我从 99centarticles 买了五十篇文章，从 needanarticle.com 买了十篇文章，之前已经添加了一些文章，例如：<http://www.topvideogamesnow.com/arti...-games-out-now>

找了个作者写关于排名前十的电子游戏的文章，并将她写的每篇文章的标题链向了我的产品页面。显然，在众多页面中这些页面是加链接的最佳选择。

另一个文章页的示例：<http://www.topvideogamesnow.com/arti...i-video-games/>

这些文章的链接被加在了站点每个页面的侧边栏上。

我也在产品页中加了一些 review 文章, 例如:

<http://www.topvideogamesnow.com/call-of-duty-black-ops/>

<http://www.topvideogamesnow.com/donk...untry-returns/>

你站点上文章为你的站点贮备了丰富的内容，这样谷歌知道了该怎么进行排名。所以你的站点需要一些原创的内容（并不能总采集来的产品描述），同时可以利用这些内容进行销售。

现在开始制造 parasite 部分的学习：

第一部分，提交给文章目录。开始使用 Article Submit Auto，将会自动提交 30-35 个目录。这有一些使用 ASA 提交成功的关于 XBOX360 的文章页：

<http://www.articlesinaclick.com/gami...ut-of-the-box/>

<http://goarticles.com/article/XBOX-3...nsole/4340327/>

<http://www.articlesbase.com/computer...l-4429510.html>
<http://www.articlerich.com/Article/X...onsole/1398374>
<http://searchwarp.com/swa710195-Micr...Of-The-Box.htm>
<http://www.articlesnatch.com/Article...he-Box/2202749>

你会发现我并没有对文章内容进行 spin，仅仅标题做了些改变，内容来源中加了链接。我发文章一贯的作风是让这些文章直接链向网站的主页。当然你可以 spin 你的文章，不过要费点时间而已，并且我不推荐 spin，因为你向上述网站提交时要尽量避免低质量的伪原创内容。这些网站真正能给你带来流量，所以你必须保持文章的可读性。Spin 一篇文章同时保持不错的可读性会很费时或费钱，所以我更喜欢不 spin 直接投递。

上述的大部分网站不会立即通过文章，所以我先采用这种手段发文章，尽管这需要段日子才能获得大量链接。

接下来要跑 AMR 了。

开始跑 AMR 和加书签

使用自己网站域名的邮箱账户通过 AMR 注册账户，结果大量的页面其实无法访问，全是 404。这七千多个目录很长时间没更新了。即使开到了 **30 线程**，全部投递完也花费了很长时间。因为有些文章站并没有通过我最初发的文章，接下来我会更换一些文章进行投递。

最后，在确认过 email 邮件之后，一共注册成功了 3487 个账户。我会提交一些以“top video games”为名字的文章。AMR 显示成功提交了 1295 篇文章。但是经过首次检测有效链接（使用 fastest 模式检测），将这个数字降到了 269，269 篇带链接的文章成功发布。返回重新载入这些发送失败的链接，看下失败的原因。很多 404 错误，将这部分拉入黑名单，永远不必再重发。下一个失败的重要原因是类别不相符。所以我高亮了全部显示类别不相符的链接，然后让 AMR 下载分类列表，以便我选择合适的类别进行重发。还有的错误信息提示 html 标签不合要求，类似的还有文章中包含了太多链接等因而我挑出这些文章重新编辑，删除文中链接，仅仅保留文章来源中的链接。这样可以大量提升成功率。当下载并且重新选择类别后发送完毕后，成功数量仅仅提高了 66。再次进行链接检测（这次选择 slow 模式），总成功量升到了 324。与 6500 个目录相比起来，依然低的可怜，但是没关系，至少成功了 324 个。下面是使用 AMR 发送成功的示例：

<http://computers-technology.proartic...-reviewed.html>
<http://conlia.com/computers/games/to...o-game-results>
<http://coolarticledirectory.co.cc/to...-reviewed.html>
<http://deosaie.com/great-reviews-of-...is-generation/>
<http://design-your-own-party-invitat...advicefree.com>
<http://design-your-own-party-invitat...on-so-far.html>
<http://devprints.com/the-top-video-g...-so-far/45310/>
http://dir.abc-surf.com/index.php?pa...ticle_id=30172
<http://directarticledirectory.co.cc/...on-so-far.html>
<http://directlinkarticles.com/2011/0...-game-results/>
<http://DrArticle.com/arts-entertainm...is-generation/>

在我创建账户并用 AMR 发文章的同时，我新建立一个了 Synnd 中的 bookmarking 工程。我增加了一个使用 3 条高度 spin 的描述，7 条高度 spin 标签，3 条高度 spin 标题的工程，这些在增加书签时会被随机选用。接下来每天分别在 500 个书签站中，增加关于主站的记录 15 条，指向子页面的记录 8 条。随后，我在 Digg/Reddit 工程中收藏了我的投递文章的地址。我的 digg 账户地址：

http://digg.com/news/gaming/top_videos_and_reviews