

新手如何做 AMAZON

【本教程主要讲解新手如何从零开始做 AMAZON 联盟，如果通过 AMAZON 联盟实实在在地月入数百刀。仅以此教程让更多新手得益，降低门槛。】

前言

我相信有在网上购物习惯的朋友都知道卓越亚马逊这个网站，包括我自己也是，常常到这买书，因为方便快捷便宜。没错，当年亚马逊收购了卓越网才有了现今的卓越亚马逊，所以亚马逊并不是国内有，而是全球的。

对于全球的消费者，基本都知道亚马逊这个网站，并且这个网站的覆盖率和转化率非常高，所以我们新手做亚马逊联盟会比较好。而亚马逊联盟就是做 cps，就相当于我们国内的淘客，大家应该明白了吧。

所以，我们的做法和国内是一样的，通过网站 SEO 来做，并且是站群来做，因为上量你才有可能轻松月入千刀，单凭一个站可能性不高，并且 AMAZON 的提醒是比较低的。

好了，废话就到这，立刻开始我们的 AMAZON 美刀之旅！

目录

前言.....	2
目录.....	3
第一章 了解 AMAZON	4
1.1 认识 AMAZON	4
1.2 注册 AMAZON AFF	4
1.3 AMAZON 后台认识	7
1.4 关于 AMAZON 收款	8
第二章 产品与 Niche.....	8
2.1 盈利思维导图	8
2.2 如何挑选合适的产品.....	9
2.3 什么是 Niche.....	11
2.4 Niche 选择.....	11
第三章 站内优化	12
3.1 Wordpress 安装与设置.....	12
3.2 Wordpress 优化.....	12
3.3 版权著名	13
第四章 外链建设	14
4.1 链接建设工具介绍	14
4.2 链接工具运用	15
后话.....	16

第一章 了解 AMAZON

1.1 认识 AMAZON

众所周知，AMAZON 是全球数一数二的购物站，也是转化率比较高的网站，所以我们做 AMAZON 联盟也是不错的选择，因为通过点击你网站的链接到 AMAZON 的用户一般都会进行购买。前提只要你的网站做得好，排名做上去，有流量。

而 AMAZON 的佣金是按照推广产品数量来算的，如下图：

Volume-Based Advertising Fee Rates for General Products

Number of Products Shipped/Downloaded in a Given Month**	Volume-Based Advertising Fee Rates for General Products
1-6	4.00%
7-30	6.00%
31-110	6.50%
111-320	7.00%
321-630	7.50%
631-1570	8.00%
1571-3130	8.25%
3131+	8.50%

1.2 注册 AMAZON AFF

打开 AMAZON.COM，拉到最底下，然后点击 Join Associates。下图红框标注的地方：

Make Money with Us

Sell on Amazon

Join Associates

Advertise Your Products

Self-publish with Us

› See all

Don't have an account?

Join now for FREE!

进入下一个页面后点击：

，然后进入下一个

页面。

Your Account Information ?

* All fields required unless otherwise noted

To whom should we issue payment?

Note: Residents of Colorado, Illinois, North Carolina or Rhode Island are not eligible to participate in the Associates program.

Payee Name

收款人姓名

Enter the name exactly as it should appear on the check. If the check is to be mailed to an individual other than the Payee, enter the name of the recipient in "Address 1" below

Address Line 1

收款地址

Address Line 2

Address Line 3

City

所在城市

State, Province or Region

所在省份

ZIP or Postal Code

邮编

Country

United States

Phone Number

电话号码

填完这一页后点击到下一页，

Your Website Profile

* All fields required unless otherwise noted

Website Subject & Content

What is the name of your website?

你的网站名字

We will use this name to generate your unique Associates ID.

What is the URL of the website(s) you will use to send traffic to Amazon?

你网站的URL  (Add additional URLs*)

Your website, your blog, your Twitter feed, etc.

What is your website(s) about?

你网站的描述

What can users do on your website, who is it for, and what kind of products do you intend to promote?

Which of the following topics best describes the topic of your website(s)?

-- Primary Topic -- 你网站的主体类型

-- Secondary Topic --  (Add additional topics*)

What type of Amazon items do you intend to list on your website(s)?

- 你网站的内容主题
- | | |
|--|--|
| ☐ Books | ☐ Home & Garden |
| ☐ Movies, Music & Games | ☐ Health & Beauty |
| ☐ Digital Downloads | ☐ Toys, Kids & Baby |
| ☐ Kindle | ☐ Clothing, Shoes & Jewelry |
| ☐ Computers & Office | ☐ Sports & Outdoors |
| ☐ Electronics | ☐ Tools, Auto & Industrial |

What type of site is your website(s)?

-- Primary Site Type -- 你网站的类型

-- Secondary Site Type --  (Add additional website types*)

Website Traffic & Monetization

How do you drive traffic to your website(s)? 你用什么方式推广

- | | |
|--|--|
| ☐ Paid Search | ☐ Shopping Portal |
| ☐ Display Advertising | ☐ Forums |
| ☐ SEO | ☐ Lead Generation |
| ☐ Email | ☐ Offline |
| ☐ Social Networks | ☐ Rebate |
| ☐ Blogs | ☐ Other |

How else do you monetize your website(s)? 你还通过什么方式来增加网站收入

-- Primary --

-- Secondary --

[+](#) (Add additional monetization methods*)

How do you usually build links? 你通常是怎么建立连接的

-- Choose One --

How many unique visitors does your website(s) get per month?

-- Choose One --

你网站每月访问量

What is your primary reason for joining the Amazon Associates Program?

-- Choose One --

你加入亚马逊联盟的理由

How did you hear about us?

-- Choose One --

你从哪里听说亚马逊

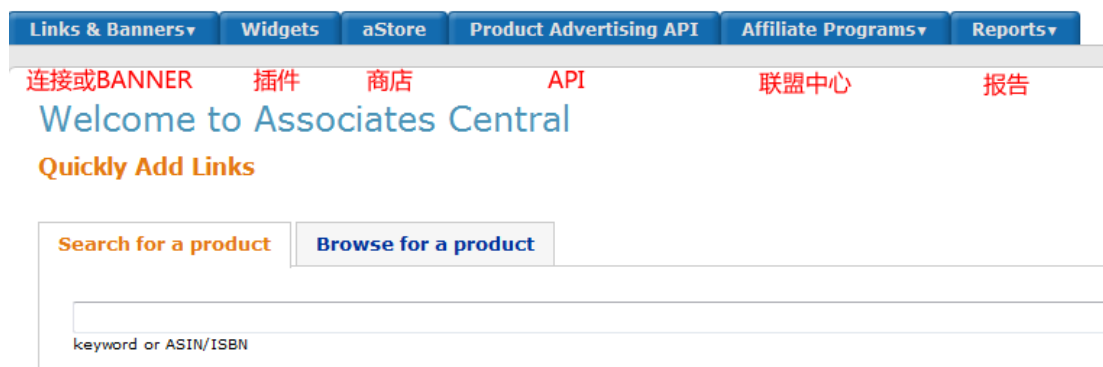
Contract Terms

- ☐ You agree to the terms and conditions of the [Associates Operating Agreement](#)

最后点击确定后就注册成功了，就是这么简单。

1.3 AMAZON 后台认识

鉴于有些人不是很熟悉 AMAZON 的后台，我就简单介绍一下那个导航栏吧。



第一个就是你可以选择链接或者 banner 的形式来推广产品；第二个就是 AMAZON 的部件，里面提供了很多，你可以弄到网站上去；第三个就是 amazon 的 API，就是我们用 WPROBOT 或一些插件时常用到得 API，第四个和第五个没什么好说的，都是很简单的东西。

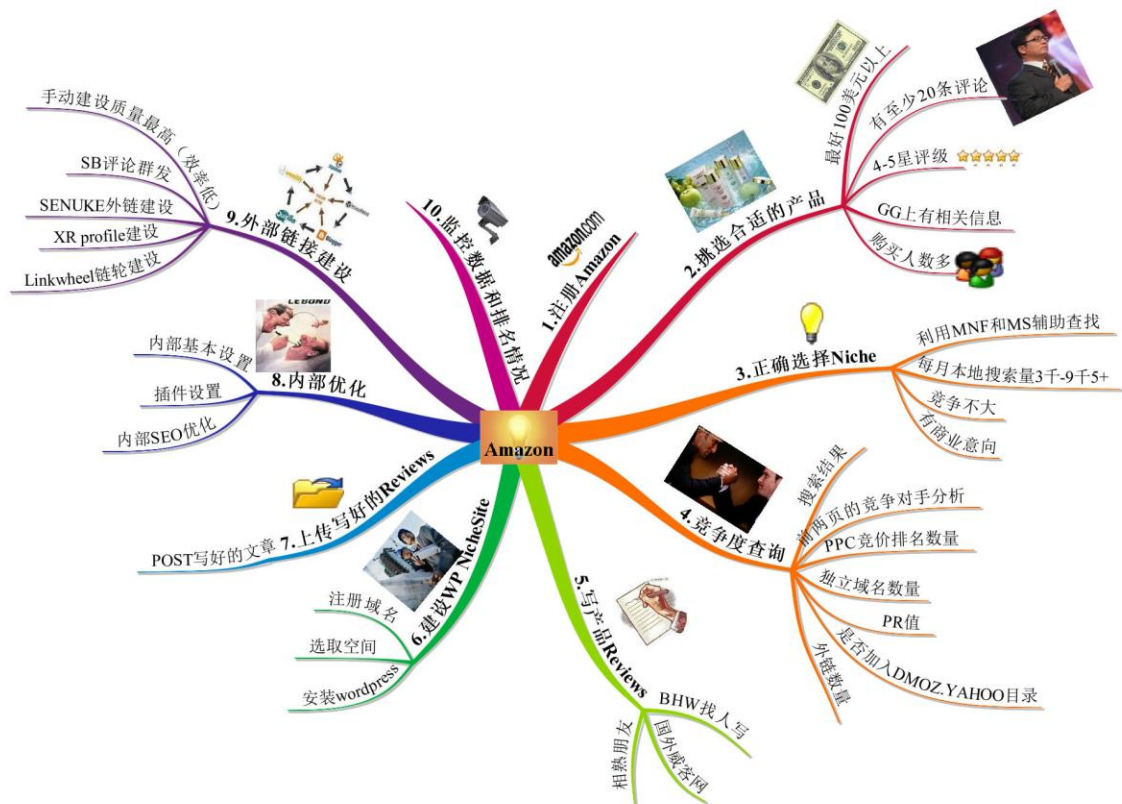
1.4 关于 AMAZON 收款

关于收款，我建议大家使用 GIFT CARD 收款模式，这种模式方便，立刻，拿到 GIFT CARD 的号码后，去卖给一些收 AMAZON GIFT CARD 的人就可以。如果你自己有美国银行，并且能做出大额的，另当别论，呵呵。CHECK 的话，我估计没人会选的对吧。

第二章 产品与 Niche

2.1 盈利思维导图

以下是我一位学员制作的思维导图，要想赚钱，就要先知道怎么做和盈利模式，请看：



2.2 如何挑选合适的产品

选择产品这里有几个标准：

1. 如果你选择的产品只有几十美元，那么你的提成也就一两刀甚至更少，所以不值得。所以我建议大家尽量找一些 150 美元以上的产品，因为这样保证我们的收入，但是 amazon 的产品价格会有波动，但是这个不要紧，只要做 150 美元以上的产品就没错了。当然，你可以以量取胜，你做几十个不同的 niche 博客，找几十个不同的产品来做。

2. 这个产品至少要有 20 条评论，其实这个道理很简单，你去淘宝买东西，你一般都会选择那些有评价的产品，因为有人买过做过白老鼠，所以你买了就放心。所以，当用户通过你的网站点击这个产品链接看到这个产品的时候，如果发现这个产品的评论并不好，那很可能影响转化率。

3. 这个产品至少是 4-5 星评级的，就是我们常说的 Rating。如果这个产品是用户购买后满意的，用户会给予这个产品打分，如果分数越高，证明这个产品值得购买，也值得你去选择这个产品来作推广。

4. 这个产品上要有足够的信息，例如你选择的这个产品，在 google 搜索一下没有多少相关的信息，也没有相关制作商等的信息，那么你到时候写文章和找文章就碰壁了。对不？

5. 购买的人数和打开产品页面时的评论要多要好，羊群效应大家懂的，然后当用户打开这个产品页面时如果发现评论都不好，那他们又怎么会购买呢？呵呵。所以购买的人数多并且打开产品页面时的评论要好才是个好产品。

以下是 Amazon 的目录链接：

http://www.amazon.com/gp/site-directory/ref=topnav_sad

2.3 什么是 Niche

选择好产品后，就是选择 Niche，我们为什么要选择 Niche 呢？先来解释一下什么是 Niche。

所谓 Niche 我们俗称为利基，对于现在的市场环境，竞争是越来越激烈，行业是越来越垂直化，所以 niche 就是指针对企业优势细分出来的市场，这个市场不大并且有盈利的基础，而且你很容易成为这个市场的第一。好的 niche 应该是很少或者没有竞争对手占领的市场，用到的关键词还没有被发掘或竞争一点都不激烈，并且有一定利润的关键词。

关于 niche 详细方面的知识和理解大家可以百度或者 GG 一下，这里我就不多作解释了。更多的 Niche 知识和选择 Niche 我的培训里面再会详述。

2.4 Niche 选择

一般我们常用的寻找 Niche 的工具具有 Google 关键词工具、Google Trends、MNF (micro niche finder)、MS (Market Samurai)。一般新手用 Google 关键词工具寻找就 OK 了，付费的工具后期再买也不迟。

其实所谓 Niche 就是一个有一定搜索量并且有购买意向并且竞争对不大的长尾关键词，所以懂 SEO 的朋友也应该会明白这一点。不懂 SEO 的朋友建议去买本 SEO 想过书籍看看。

第三章 站内优化

3.1 Wordpress 安装与设置

关于 WP 的安装和设置这里我就不多说了，网上有很多免费教程，而且我在之前的《自动赚钱博客教程》里也写得非常详细了。

3.2 Wordpress 优化

这里说的优化有两种，一种是站内优化，一种是内容上的优化。首先站内优化我这里也不多说了，懂 SEO 的朋友都知道站内优化的要点，并且一些常用的插件我在之前的《自动赚钱博客教程》里也是写得非常详细。

这里要说的就是内容上的优化，很多人认为弄个 WP，挂个 WPROBOT 就成了个自动博，然后就来流量了，然后就挂个 amazon 链接就 OK 了。但其实不是，WPROBOT 采集发布虽然强大，但是没有一定的伪原创的话，你的站点排名也上不去。还有，你就随便挂个

amazon 链接转化率就一定高吗？大家要用消费者的思想去想，就好比你去到一个网站只是看到几个破产品什么都没有，你会去购买吗？

第一，我认为 wprobot 用处还是有的，但是我比较喜欢火车头采集，采集几百篇文章然后批量伪原创，够你发几个月了，而且效果比 wprobot 好。只是火车头对一些不懂代码和不懂用的朋友来说比较难，但其实用多几次就惯了，官方都有教程的。

第二，你的模板一定要选个好看点的，贴切你推广的那个产品的主题最好。然后你的 banner 最好首页、边栏、文章页都有，也可放个 adsense 增加以下额外收入。

第三，你挑选的产品最好找个英语好的朋友或老外写一份 review（评论），因为老外很注重 review，而且国外的产品琳琅满目，好的评论能增加转化率。

我相信做好这些，你的流量就不会白费，就不会只有流量没有成交。

3.3 版权著名

老外很注重版权，所以你记得添加几个页面，分别是 About us、Contact us、Privacy Police。

第四章 外链建设

4.1 链接建设工具介绍

一般我们做 Niche 站，不需要太多的外链就能爬上首页，这里我就简单为大家介绍下我常用的链接建设工具。

(1) Senuke X

这个算是我用的最多的工具了，功能强大，各模块整合度高，可以设置和调用的参数也很强大贴心.. 目前支持20多个 SN, 20多个 SB 和300多个 Profile 站点。

(2) Scrapebox

Scrapebox 的确是相当好的个获取反链的软件，价格合适，功能强大。就目前发现在国内也是用的最多的黑帽工具。

(3) Xrumer

xrumer 也是一款非常强大但比较耗服务器资源的获取反链软件，一般国人我推荐 Scrapebox，性价比高操作简单。

(4) Sick submitter

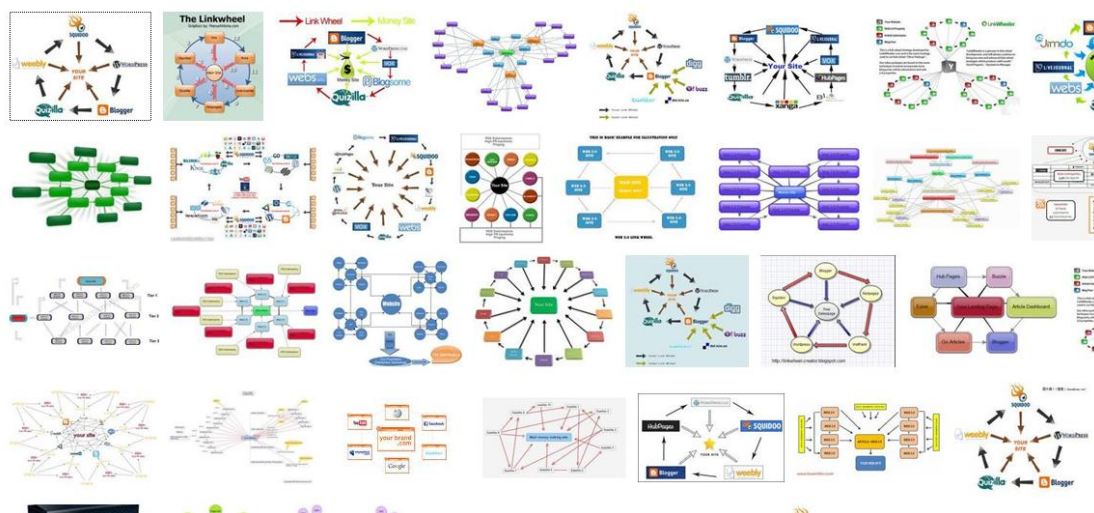
sick submitter 这款软件有三个主要用途，提交目录站、提交 RSS、创建论坛签名，它自定义的功能肯定比制定好的要更强大，但易用性不太好。

4.2 链接工具运用

既然我们 Niche 站的竞争不大，那么我们又怎么合理运用工具将排名推上首页呢？很多人以为，买了那些外链软件，拼命发就对了，这是一个错误的思维。在发外链之前要先想好整个链接结构，究竟哪个 url 发哪里，每天发多少，怎么发，这些都是我们要事先想好安排好的。

大家都应该看过某些站点，链接不多但排名很稳定对吧，首先好的内外链接结构对权重传递会有好的增加，然后 google 对于排名长期稳定的网站会给予更高的权重，所以有些站外链很少但排名很稳定，这就是权重高的原因。

终于什么是好的外链结构，就是我们常说的链轮（Linkwheel），大家 google 一下会看到很多这类的图片。大家看了就应该明白了，如下图：



以上这些就是一些链轮结构图，我们运用刚才说的外链工具都可以做到这些效果。关于工具的运用大家不妨多搜索一下相关知识，由于篇幅太长，这类我就不说了。不过说到这里我记起一个问题，很多人问我的培训班会不会教这些外链软件使用，这里我就统一答了，答案是会！好了，就小 AD 一下。

后话

如果大家对做 AMAZON 有兴趣不妨看着教程试试，希望这个教程能帮到大家，还是那句话，高手飘过吧！黑帽坦克或许以后会维持一月一份新手教程，希望大家多多支持了。有兴趣的朋友可以加 Q 群交流一下，共同探讨一下哦！