

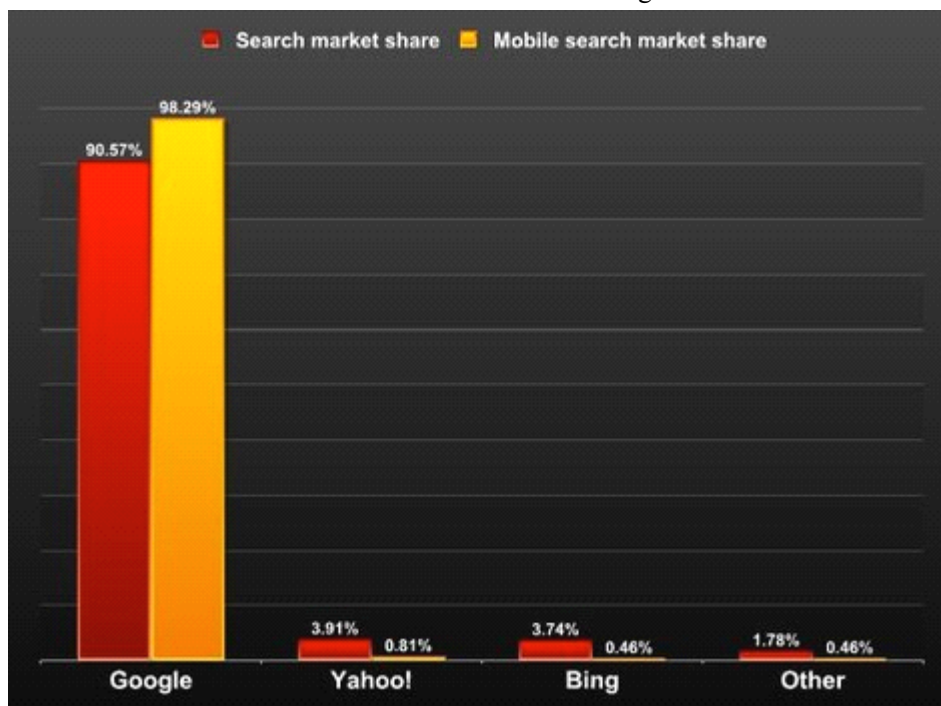
利用谷歌推广 Mobile offer

谷歌在目前手机搜索领域占有率绝对统治的地位。无论是新手还是大牛，adwords 都是不可忽视的好流量源。今天我们就来分享下谷歌 Adwords 推广 mobile offer 的一些经验。

一、为什么选择 Google Adwords?

我们探讨的第一个问题，流量平台多如牛毛，大家熟悉的有 leadblot buzzcity, right media 等等，为什么要选择谷歌 Adwords 呢？跑过搜索流量的都知道，搜索的转换率相当高。像 binbit 这类的 offer，转换率能达到 20%。相对搜索来说，展示广告出现的时机不同，搜索是访客想找你的时候出现；展示广告是你打断访客的正常浏览，让他关注去点击。因此，搜索流量与展示流量的转换率有所差异也是情理之中。

我们来看（图一），黄色的表示移动搜索市场的份额，很明显，谷歌已经高高在上，做搜索，不选择谷歌还能选谁？如果在北美，Yahoo 和 Bing 还能有些流量。



（图一）

二、优化 CPC

有人说谷歌流量的质量是很好，但是 CPC 太高了，不容易营利啊！我们先看看（图二），每次点击单价只有 0.1 元，也就是说 100 个点击才 10 块钱，随随便便一个 offer 都在 3，4 刀，哪怕转换率只有 1%还是可以营利的。

FurtherMobi

↓ 点击次数 ?	展示次数 ?	点击率 ?	平均每次点击费用 ?	总费用 ?	平均排名 ?
12,438	80,940	15.37%	¥ 0.10	¥ 1,300.17	1.7

(图二)

下面我们来讲讲 CPC 优化的策略。谷歌账号是有关重的，从建立账号初期，就要有权利的意识，第一个广告系列的 CTR 不能太差，搜索广告的点击率至少要在 1% 以上，展示广告要在 0.6% 以上。账号权重虽然不能看到一个准确的数值，但时时刻刻都在影响着我们。同样的关键词，两个账号的质量分都为 10 分，但权重高与权重低的账号排到首页的出价相差很大。说了这么多，来讲讲具体的优化步骤：

先高后低。意思是起始的出价要高，获得好的排名，然后稳定了再开始高低出价。一般跑一周之后，可以尝试调价，幅度在 10% 左右，注意观察排名是否变化，如果排名没有变化，不断重复以上步骤。当 ROI 达到一定程度，例如 100%，就不要再去过度优化了，只要保证账号有充足的预算就好，把精力放在新的广告系列上。

需要注意的是，千万不要还没有跑两天就乱调整价格，这样是达不到优化的效果的。

三、放大流量

谷歌的流量很大，却听不少联盟会员抱怨，营利是可以营利但没什么量，扩大不起来，原因何在？

搜索流量最基本的是关键词，流量的大小也就取决于关键词，如果关键词的搜索量大，流量也会大。反之关键词搜索量小，流量也大不到哪去。通过以下几点，可以很大程度上提升流量。

1. 扩展关键词，

在研究关键词的时候，搜索量是很重要的指标。在跑一段时间后，利用谷歌提供搜索字词报告，可以发掘大量的关键词。有转换的关键词通过关键词搜索工具能找到更多的关键词。

2. 细分关键词

关键词不要局限于 offer 主关键词，以一个音乐的 offer 为例子。我们首先想到的说什么？无非就是音乐下载，Mp3 下载，铃声下载等等。这些都可以做为主关键词来投放。那我们可以继续细分：流行音乐，乡村音乐，古典音乐等等。相信这些关键词已经能够带来很大的流量。或许有人会质疑，主关键词竞争这么激烈，不好营利呀。这个好办呀，可以继续细分，精确到歌曲名，例如去年的神曲，江南 style，搜索量很大，竞争程度也小了很多。Offer 是哪个国家的，就谷歌下这个国家的音乐排行榜，关键词一堆一大堆的来了。不过这样的词，要在数量上取胜。

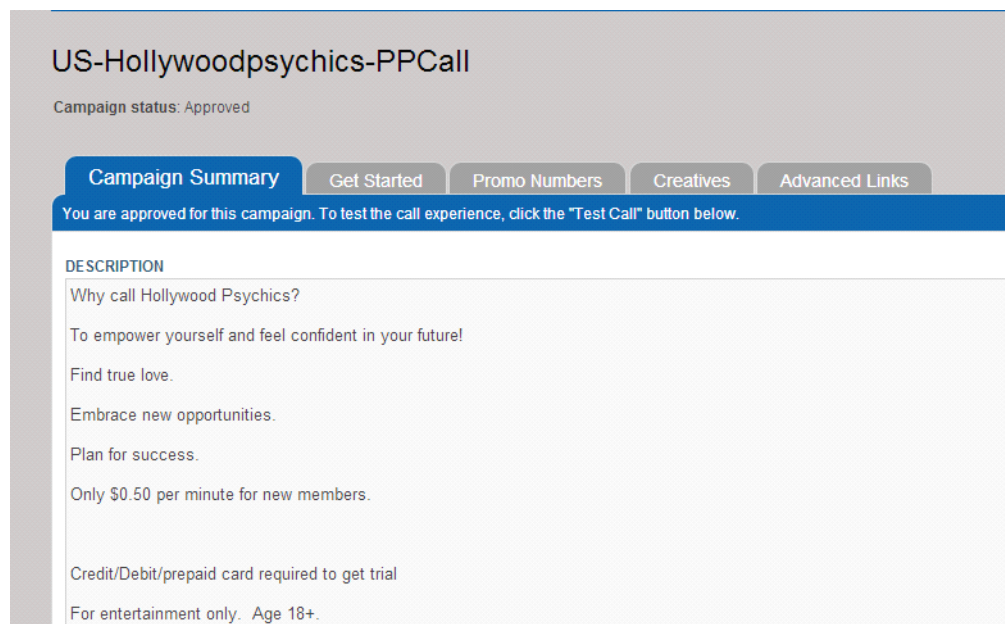
四、实例：Adwords 跑 Pay Per Call 类型的 offer

PayPerCall，中文名叫通话付费。每来电通话付费，当且仅当客户点击网页上的“免费点击”通话按钮，取得与广告主的语音沟通后，广告主才根据通话时长收费的广告模式。

FurtherMobi

可能有很多人都有在 adwords 上跑过 mobile content 类的 offer, 但有没有试过 PPCALLR offers 呢? 这可是很大的蛋糕, 不要错过了绝好的机会。PPCALL 的 offer 转换率都一般 10% 以上, 高的能大到 67 十%。现在我们来简单讲下跑 PPACALL 系列不用 LP 就可以跑的设置过程。

我们测试的是一个关于灵媒的 offer, 通俗的说就是算命。这类的 Offer 切入点很多, 爱情方面, 事业方面, 财运方面, 见 (图三)。我们测试的时候直接以灵媒为角度。



(图三)

广告系列的设置

广告系列设置

常规

广告系列名称 US-Hollywoodpsychics-PPCall [修改](#)

类型 ?

选择要切换到的广告系列类型:

切换类型可能会隐藏或显示某些功能和报告。

☒ 仅限搜索网络

☐ 标准 (不推荐) ?

☒ 所有功能 - 适用于搜索网络的所有功能和选项 ?

☐ 产品详情广告 (不推荐) ?

☐ 动态搜索广告 (不推荐) ?

[详细了解广告系列类型](#)

[保存](#)

[取消](#)

- 这里必须要选择所有功能, 因为标准功能删减了位置定位等功能, 而且这些功能正是我们要用到的。

FurtherMobi

投放网络

投放网络 ? 要选择不同的投放网络，请修改上面的广告系列类型，或制作新的广告系列。

✓ Google 搜索网络 ?

☒ 包括搜索网络合作伙伴

● 只选择 Google 搜索网络

台式机、笔记本电脑、移动设备和平板电脑

设备 ? ☐ 所有可用设备 (推荐新广告客户选择)

☒ 让我自行选择...

☐ 台式机和笔记本电脑

☒ 配备完善的网络浏览功能的移动设备

☐ 配备完善的网络浏览功能的平板电脑

☐ 高级移动设备和平板电脑选项

操作系统 ?

☒ 所有可用的操作系统

☐ 让我自行选择...

设备型号 ?

☒ 所有可用设备

☐ 让我自行选择...

运营商和 Wi-Fi ?

☐ 所有可供选择的运营商和 Wi-Fi

☒ 让我自行选择...

Wifi		添加
☒ 美国	已添加	
AT&T	已添加	
Cricket Communications	已添加	
C Spire	已添加	
Metro PCS	已添加	
Nextel	已添加	
Sprint	已添加	

选定的运营商

AT&T (美国)	删除
Cricket Communications (美国)	删除
C Spire (美国)	删除
Metro PCS (美国)	删除

● 只选择运营商流量能够获得更好的 CR。

☐ 地理位置选项 (高级)

定位目标 ? ☐ 位于我的目标地理位置、搜索相应地理位置或浏览与之相关网页的用户 (推荐) ?

☒ 位于我的目标地理位置的用户 ?

☐ 搜索我的目标地理位置或浏览与之相关网页的用户 ?

排除 ? ☒ 位于我排除的地理位置、搜索相应地理位置或浏览与之相关网页的用户 (推荐) ?

☐ 位于我排除的地理位置的用户 ?

● 精确的位置定位，排除不符合 offer 地理位置要求的流量。

FurtherMobi

修改附加电话信息

在文字广告中添加电话号码，以引导消费者拨打您的商家电话并对来电进行评估。
如果为同一广告启用了附加地址信息，附加电话信息仍可正常运作。 [了解详情](#)

在以下设备上展示我的广告  ☐ 所有设备，显示 [Google 转接电话号码](#)
台式机 and 平板电脑广告需要支付最低 \$1.00 的通话费用，移动广告按照标准每次点击费用计费。选择此选项即表示您同意 [Google 语音服务条款](#) 和 [隐私权政策](#)。
☒ 仅限智能手机，使用我自己的电话号码

显示下列链接  ☐ 我的网站和电话号码
☒ 仅电话号码

电话号码

保存

取消

- 电话号码的设置
不需要 LP，只需要一个号码就能推广。

广告语

- 简洁清晰
- 引导用户点击
Tab to Call Now! Click to Call Now!

● Tarot Find secret, Call for Reading. hollywoodpsychics.com/tarot	● Hollywood Psychic Read Your Heart, Tap to Call Now. hollywoodpsychics.com
● {Keyword:Psychic} Hollywood Psychic \$.50/min Trial, Tap to Call Now. hollywoodpsychics.com	● Psychic Find secret, Call for Reading. hollywoodpsychics.com

关键词举例

online physic	hollywood physics
online psychic	physic hotline

FurtherMobi

- 小规模测试我们选择了精确的关键词。
- 搜索量大

测试结果

Quick Stats		US-Hollywoodpsychics-F	
Calls 		Approve	
with commissions	40 24%	with c:	
without commissions	129 76%	with c:	
Total	169 100%		

转换率达到 24%.

在推广过程中有任务问题请发邮件到: Ask@furthermobi.com

我们将在 **24** 小时之内回复。

为了更好查找原因, 请在主题中注明 **AFF ID**。

更多教程请访问:

<http://pan.baidu.com/share/link?shareid=396282&uk=2869492529>

论坛专版:

网赚圈: <http://www.5798.com/forum-91-1.html>

Affiliate China: <http://aff-cn.com/forum-57-1.html>

TGL: <http://www.thegrouplet.com/forum-199-1.html>